# CRONOGRAMA SALA MATERNA

| FEBRERO | | | |
|---|---|---|---|
| DIA | ACTIVIDAD | A QUIÉN VA DIRIGIDO | RESPONSABLE |
| 20 | Instructivo implementación estrategia sala amiga de la familia lactante en entorno institucional | Talento humano | |
| 20 | Guia de lactancia materna | talento humano | |
| **MARZO** | | | |
| DIA | ACTIVIDAD | A QUIÉN VA DIRIGIDO | RESPONSABLE |
| 5 | ¿Que es la SALF? (promoción sala amiga) | familias | |
| 5 | Diligenciamiento formato de autoapreciación y plan de acción | | |
| 18 | Socialización sobre estrategia SALF | Personal manipulador de alimentos, servicios generales, auxiliar administrativa y vigilante | |
| 26 | Prevención y manejo de complicaciones asociadas a la lactancia materna. | Familias | |
| 26 | Conformación del grupo de apoyo y elaboración de cronograma de grupo de apoyo | Familias y grupo de apoyo | |
| **ABRIL** | | | |
| DIA | ACTIVIDAD | A QUIÉN VA DIRIGIDO | RESPONSABLE |
| 3 | Protocolo promoción alimentación infantil saludable en niñas y niños de 6 meses a 5 años. | Talento humano | |
| 17 | Promoción alimentación infantil saludable en niños y niñas de 6 meses a 5 años | Familias | |
| 24 | Socialización código internacional de comercialización de sucedáneos de la leche materna | Talento humano y Familias | |
| **MAYO** | | | |
| DIA | ACTIVIDAD | A QUIÉN VA DIRIGIDO | RESPONSABLE |
| 15 | Campaña desventajas de usar biberón y chupo de entretención. | Talento humano y Familias | |
| 25 | Cualificación sobre SALF | Familias | .... |
| **JUNIO** | | | |
| DIA | ACTIVIDAD | A QUIÉN VA DIRIGIDO | RESPONSABLE |
| 12 | Promoción uso de sala amiga (Beneficios de la lactancia materna) | Familias | |
| 19 | Campaña recolección de frascos de vidrio y socialización de Gabas para mujeres en periodo de lactancia | Familias | |
| 26 | Encuentro grupo de apoyo (Experiencias buenas y malas en la lactancia materna | Grupo de apoyo | |